

Herramientas del Coaching para la Comunicación efectiva

Nivel educativo: Profesionales de las Ciencias Económicas.

Carga horaria: 12 horas.

Tema a desarrollar:

¿Qué son las conversaciones?

Factores que intervienen en las conversaciones.

La Escucha activa.

Diseño de Conversaciones.

Objetivos:

Brindar a los participantes:

- Herramientas para mejorar sus capacidades de comunicación.
- Capacidades para tomar conciencia de sus propias emociones y las de los demás, permitiéndoles así, mejores relaciones interpersonales y mayor seguridad personal, impactando significativamente en los resultados finales, tanto individuales, como colectivos.
- Distinciones para diseñar conversaciones efectivas.

Temario:

1° Módulo:

- Las conversaciones. Definición. Tipos: públicas y privadas. Conversaciones de posibilidad o de imposibilidad.

Factores que intervienen en las conversaciones.

2° Módulo:

- Modelo de aprendizaje O.S.A.R
- Los tres dominios del observador: cuerpo, emoción y lenguaje.

3° Módulo:

- La Escucha activa.
- Diferencia entre oír y escuchar.

4° Módulo:

- Diseño de Conversaciones

Actividades de los estudiantes:

Se llevará a cabo, a través de 4 clases semanales, en la plataforma Moodle.

En cada una de ellas se abordará un módulo, mediante la presentación de: material de lectura obligatoria, videos preparados por el docente, para afianzar los temas abordados en el material bibliográfico, y/o planteos de mini caso para su posterior discusión en foros asignados al efecto.

Evaluación:

La evaluación de los aprendizajes será a través de:

Cumplimiento en tiempo y forma de los tres trabajos prácticos.

Resolución del caso planteado.

Participación de los foros obligatorios.

Será valorada la actitud participativa y abierta de los estudiantes.

Bibliografía: de referencia para los estudiantes.

Ontología del Lenguaje – Rafael Echeverría

Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva – Stephen Covey

Inteligencia Emocional – Daniel Goleman

La empresa consciente – Fredy Kofman