

Primeras Jornadas de Marketing UNLP "Hablemos de Marketing Junto a Especialistas"

Cronograma tentativo

Viernes 4 de Mayo

- 09:00 hs.- : Acreditaciones
- 09:30 hs.- : Apertura - Autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP
- 10:00 hs.- : Dr. Gustavo Domínguez, Vicepresidente de la Asociación Argentina de Marketing
- 11:00 hs.- : Tendencias en comunicación - Lic. Miguel Ángel Diez, Director Revista Mercado
- 12:00 hs.- : "Los 5 Errores Más Comunes, Cometidos en Nombre del Marketing Directo" - Lic. Mary Teahan, AMDIA

Almuerzo libre

- 14:00 hs.- : Premios Mercurio. "Las mejores estrategias de marketing del país, premiadas por la Asociación Argentina de Marketing"
- 16:00 hs.- : Receso
- 16:30 hs.- : Nuevo escenario para las marcas y los medios- Leandro Africano, Director de Contenido, Revista Infobrand
- 17:30 hs.- : Expondrá casos exitosos de algunos de sus clientes como: Colgate – Palmolive, Ideas del Sur, Nestle y Fila. - Diseñador Industrial Juan Rodríguez, Paisaje Urbano S.A.
- 18:30 hs.- : Internet Marketing, una mirada al futuro - Nicolás Berman, Director Regional de Marketing - Mercado Libre
- 19.30 hs.- : Nuevas tendencias en técnicas de venta - Lic. Andrés Frydman - ESAMA

Sábado 5 de mayo

- 09:00 hs.- : Caso Grafikar - Flavio Mammini
- Caso Cinema La Plata - Marcelo Harari

- 10:00 hs.- : Caso Tiza
- Caso Miksa - Daniel Canu
- 11:00 hs.- : Caso YUNES/SMA - Fabio Fraticelli, Planning Director
- 12:00 hs.- : Neuromarketing - Dr. Nestor Braidot - FCE UNLP

Los certificados de asistencia se entregarán luego de concluidas las Jornadas, el día sábado 5 de Mayo en la mesa de acreditaciones.