

## LA CUESTION REGIONAL

### Introducción

Un proceso de décadas de desequilibrio regional, sumado a políticas económicas que potenciaron los diferenciales de desarrollo, está creando conciencia acerca de la necesidad de modificar en profundidad el enfoque para el abordaje de la problemática de las economías regionales. Los intentos realizados sólo tuvieron en cuenta la faceta de "ingeniería económica": espacios homogéneos y polarizados, infraestructura, integración física, vectores de costos, etc. Los problemas acumulados obligan a sumar la dimensión social en esa economía espacial. El reto consiste en integrar esa dimensión social en el análisis económico regional. Y lo debemos realizar tanto en el plano conceptual, como en el de la metodología de investigación y en la política económica. Por otra parte, el país se encuentra ante una nueva oportunidad donde deberá decidir entre alternativas para orientar su futuro. Y esta vez existen fuertes coincidencias entre los candidatos: reforzar el aspecto social de las políticas. Este criterio se ha convertido en el "leit-motiv" de las campañas electorales. No es casualidad que en los últimos años el grueso de las perturbaciones haya tenido origen en problemas sociales localizados en el interior del país debido a los fuertes cambios en la macroeconomía que produjeron cimbronazos en las denominadas economías regionales.

El concepto define las zonas marginales a la pampa húmeda cuya base económica resulta de la utilización intensiva de recursos naturales: hidrocarburos, minería y un tipo particular de agricultura, aquella cuyo producto se convierte en insumo de procesos industriales ("cultivos industriales").

### Las bases de la economía regional

Estos cultivos industriales son el aspecto más importante de las regiones extrapampeanas por su impacto directo en la ocupación e indirecto. Dicha actividad tracciona procesos de industrialización y comerciales en la zona vinculada a la actividad principal.

Son características que han sido heredadas del siglo pasado y constituyen el principal escollo a superar ya que constituyen procesos económicos de alta inflexibilidad. En el caso del gas, petróleo y minería, resulta obvio que la región depende de la existencia o no del recurso, de sus costos competitivos, de la existencia de mercados, del interés de los capitales, de la disponibilidad tecnológica, etc. ¿ Pero porque ubicar como inflexible también a la actividad agrícola?

Una explotación agrícola tiene cierta inflexibilidad. Pero siempre con relación a una empresa manufacturera o de servicios donde el ciclo de procesamiento del producto dura sólo horas e incluso algunos minutos. Los problemas del contexto (precios y mercados) pueden ser superados mediante la posible reorientación de su actividad.

Pero su inflexibilidad no es absoluta. Los establecimientos rurales, en el caso de la Pampa Húmeda pueden pasar de la actividad pecuaria a la agrícola y viceversa, modificar el producto agrícola, etc. en pocos meses. Aunque la sementera no pueda modificarse frente a un cambio de precios, si podrá hacerlo en el siguiente ciclo.

Por el contrario, cuando estamos frente al caso de cultivos que son insumos industriales, la inflexibilidad es mas rotunda aún. Ya no son cultivos de tipo anual sino que se trata de cultivos basados en plantas perennes (excepto el caso del algodón) cuyo proceso de maduración para generar rendimientos aceptables toma de 4 a 5 años a partir de su implantación. Por otra parte, la sustitución por cultivos anuales agrícolas está muy limitada por factores de climáticos y de suelos.

Estas plantaciones implican un mayor grado de capitalización sumado a las necesidades de insumos adicionales a la capacidad de la tierra y el clima: fertilizantes, pesticidas, riego, protección contra heladas, servicios tecnológicos, etc. Se convierte en un capital fijo incorporado a la tierra y la sustitución del producto implica la pérdida total de esa inversión adicional.

Pero no sólo limitaciones por sus caracteres biológicos. Las explotaciones dedicadas a estas actividades tuvieron, en perspectiva histórica, una característica negativa respecto a las formas de producción. Gran parte de la producción recayó sobre propietarios (e incluso como ocupantes precarios) de carácter minifundista. Esto significa unidades de producción por debajo del umbral del tamaño económico.

Este tipo de productores se caracterizó por la ausencia de capacidad de financiamiento para atravesar coyunturas desfavorables o para afrontar las inversiones mínimas derivadas de la necesidad de introducir cambios tecnológicos.

A su vez, la combinatoria entre la demanda, el tipo de producto y la forma de explotación conforman una peculiar morfología de mercado. Una oferta atomizada enfrenta una demanda muy concentrada. Con sólo mencionar casos como el del azúcar y el tabaco, queda graficado el tipo de mercado prevaleciente. En este tipo de mercado (oligopsonio) resulta inevitable que la oferta tienda a perder capacidad de negociación y la demanda impone los precios.

Por otra parte, ya vimos que estas actividades agrícolas de las regiones periféricas a la pampa húmeda tienen un fuerte encadenamiento con el resto de actividades de la zona. Por esa razón, el deterioro de los precios que recibe el productor se convierte en una transferencia de excedente económico hacia las zonas más concentradas del país y hacia el exterior.

Y aquí los efectos económicos se convierten en sociales y provoca efectos devastadores en las economías regionales.

### **La problemática actual**

A los problemas estructurales acumulados se ha sumado en la década de los '90 la exigencia de un fuerte salto tecnológico vinculado a la exportación. Es que el mercado externo va cobrando mayor importancia en la comercialización de este tipo de productos

Estas necesidades se transfieren al vector de demanda doméstica que necesita un mayor nivel de competitividad frente al proceso de apertura.

Y así aparecen nuevos jugadores en el esquema aplicando grandes dosis de capital sobre explotaciones de tamaño mediano y grande. A ello debemos sumar que el tamaño de las empresas se ha desligado del criterio de continuidad física de las superficies disponibles para resultar rentables.

Existieron políticas de reconversión desde el estado nacional (diferimientos impositivos p.ej.) pero sólo pudieron ser usufructuados por este nuevo segmento de productores que invierten fuertemente en tecnología: cepas para vinos de exportación, cosechadoras mecánicas para el algodón, riego por goteo y microaspersión, integración de procesos (frutas y azúcar), empresas integradas en el plano internacional (frutas), etc.

De esta manera se agregan a los factores estructurales una segmentación de productores que tiende a ahondar los fenómenos de polarización en la distribución del ingreso.

### **El impacto social**

Las características productivas de las economías regionales han creado condiciones de una economía dual que expulsa la población vinculada al sector más atrasado. A ello coadyuvan procesos similares en los sectores mineros y de hidrocarburos.

No se trata de uno de los tantos procesos de migración que existieron en la historia económica del país. Es población cuya única alternativa posible es pasar a incrementar los cordones marginales de las grandes ciudades.

La ausencia de un censo de población actualizado (el último es de 1991) impide realizar una cuantificación correcta de esta hipótesis. Sin embargo existen estudios localizados que están dando una voz de alerta en este sentido.

Un estudio sobre asentamientos irregulares en la ciudad de Rosario detecta un notable incremento del asentamiento en villas de emergencia de pobladores de Chaco, Corrientes, zona norte de la Pcia. de Santa Fe. En particular provenientes de zonas algodoneras. Por otra parte se constata en esa ciudad un aumento de "changarines" y "cirujas" .

### **Políticas regionales**

Las características revisadas del proceso regional dio lugar en las últimas décadas a una variada gama de políticas que reputamos como erróneas. Analizamos las políticas implementadas bajo la siguiente tipología:

- Subsidios
- Reconversión forzada
- Asistencialismo

#### **a) Políticas de subsidio**

Entre las décadas del '50 y el '70 estas regiones fueron visualizadas como proveedoras de insumos de actividades industriales. En aquel periodo se trataba de ramas manufactureras que tenían una participación destacada en la actividad global: alimentos, bebidas, cigarrillos, textiles, etc.

El objetivo central era la acumulación industrial. Por ende la regulación se orientaba hacia la estabilización de los precios de la materia prima y mantener bajo control los fenómenos de sobreproducción.

Pero en la práctica, el esquema sólo lograba *reproducir* las deficiencias estructurales en la región productora de esas materias primas. Las deformaciones no eran corregidas ya que aseguraban en el largo plazo una permanente transferencia del excedente económico desde las actividades agrícolas hacia las actividades industriales.

Estas deficiencias fueron funcionales a los productores de bienes finales cuya localización se orientaba hacia los grandes centros de consumo. Además, favorecidos por una estructura de oferta con fuerte contenido minifundista y mercados oligopsonicos donde un pequeño y organizado grupo de compradores imponía los precios. Los productores a su vez, no podían escapar al esquema por tratarse de cultivos perennes que exigen una alta inversión inicial.

#### **b) Reconversión forzada**

Fue practicada en el periodo 1976/83 y desde inicios de la década actual. Fue practicada a través de políticas globales orientadas hacia la apertura y la desregulación. La mera exposición de la producción interna a los precios internacionales distorsionados por subsidios de diversa naturaleza, sumado a un tipo de cambio sobrevaluado produce una conmoción en todo el encadenamiento productivo.

Si agregamos una política desregulatoria, la ausencia de una banca pública provincial de fomento y el incremento en el costo de los servicios públicos tenemos un cuadro completo de los factores que han creado la situación social que hoy presentan esas regiones.

El productor se ve obligado a reconvertirse sobre la base de su propio esfuerzo o salir del mercado y migrar.

### **c) Política asistencialista**

Es complementaria de la reconversión forzada. La presión social y política por el auxilio a los productores obligados a una reconversión forzada crea mecanismos de apoyo con caracteres muy singulares. Funcionan en compartimentos estancos y prácticamente no producen efecto global alguno.

La ausencia de coordinación entre esos programas de apoyo, su debilidad en términos cuantitativos frente a la dimensión del problema y la ausencia de medidas en puntos críticos del circuito productivo los convierte en ineficaces. A ello debe sumarse que muchos de esos programas no se desprenden de un esquema unificado de criterios sino que responden a distintos objetivos originados en las instituciones de créditos internacionales y de aquellos por su mero carácter de "disponibles".

La falencia más seria de la política asistencialista se produce porque realiza una cobertura parcial del amplio arco de facetas del problema. Se presentan situaciones no cubiertas tales como: importación sin trabas de ninguna naturaleza de un producto altamente subsidiado en su país de origen; tarifas de servicios públicos privatizados en permanente aumento; créditos con exigencias de imposible cumplimiento para cierto nivel de productores; o bien tasas de interés que ninguna actividad lícita conocida puede pagar. Cada uno de estos elementos puede, por sí solo, derrumbar las pretensiones de una enorme batería de programas de apoyo.

Debemos agregar a ello las grandes distancias que separan a la producción del consumo y/o los puertos de embarque que significan un costo adicional que se transforma en menores precios que reciben los productores de aquellas regiones.

Dichos programas de apoyo operan dentro del criterio de clientelismo político. En la lucha desesperada por la supervivencia cualquier ayuda es bien recibida en el ámbito individual.

Sin embargo en el ámbito global también ha tenido una faceta positiva. La respuesta de los productores a los distintos programas, en particular al de Cambio Rural, es un indicador muy claro de la demanda insatisfecha y por ende existen condiciones para intentar una política alternativa integral con fuerte participación de los actores.

### **Una política regional alternativa**

El objetivo a plantear para las regiones periféricas es una política "marco" diferenciada de la practicada en la región pampeana. En dicho marco podrán insertarse luego las políticas específicas por producto o región; y la creación de condiciones socio-económicas que haga posible retener la población en condiciones productivas para lograr una integración fronteras adentro.

De no lograrse esto no puede haber dudas respecto a la continuidad de la actual tendencia: un proceso de migración hacia los cordones marginales de los grandes centros urbanos. Las actuales políticas, supuestamente "viables" están creando, a mediano plazo, una sociedad inviable.

Debemos tomar como punto de partida los cambios que la apertura ha introducido en la capacidad del estado para realizar políticas activas. Son restricciones fuertes en los instrumentos de política económica, pero que no inhiben al Estado para promover políticas de estímulo.

También los cambios han puesto en crisis los esquemas conceptuales de la economía. Pueden existir "regiones" formadas por áreas geográficas no continuas y regiones geográficas que abarcan más de un país. Tan importante como el concepto de región es el de circuito de producción y comercialización.

Otro efecto concreto de los cambios recae sobre la transparencia de las políticas. Las medidas de apoyo ya no pueden estar ocultas en el laberinto de subsidios cruzados. Deben ser transparentadas en ítems presupuestarios.

Todos estos elementos hace más difícil encarar políticas regionales exitosas en un contexto político donde no hay margen para los fracasos.

El objetivo debe ser la **reconversión asistida** de las economías regionales. No se trata de un mecanismo permanente sino de un proceso de transición hacia una inserción autosostenida en el esquema económico condicionado por la economía mundial actual. Las limitaciones instrumentales hacen necesario trabajar con el concepto de **políticas sistémicas**, es decir que deben abordar la problemática en toda su complejidad.

Cada una de las medidas, evaluada de manera aislada aparecerá como muy débil, pero el enfoque sistémico permite autorreforzar y potenciar los efectos para lograr los objetivos. No pueden quedar áreas grises donde la intervención resulte dubitativa.

Las economías regionales deben contar con políticas que les permitan superar las desventajas geográficas, ecológicas, de comunicaciones y transporte, de capacitación, de salubridad y de servicios, las que les impiden competir en igualdad de condiciones con las regiones más desarrolladas del país.

La cantidad e intensidad de los estímulos deben ser superiores al promedio nacional y a modo ilustrativo mencionamos la política crediticia, impositiva, de transportes (ferrocarril y peajes), tecnológica, de capacitación, antidumping y de reintegros a las exportaciones.

Dentro de las políticas sistémicas diferenciamos los instrumentos y el contexto administrativo:

## 1.- Instrumentos

A modo ejemplificativo, una batería de instrumentos estaría representada por:

**Financiamiento:** Contempla el refinanciamiento en montos acotados, créditos a tasa promocional y servicios de garantías a la PyME.

**Tecnología:** Orientar la investigación pública y privada tendiente a mejorar la calidad de los productos obtenidos y disponer de alternativas de producción.

**Capacitación:** La respuesta de los productores a programas como "Cambio Rural" orientado hacia la región de pampa húmeda nos puede dar una idea aproximada de la necesidad de implementar programas de este tipo en áreas no pampeanas.

**Organización de la producción:** Son métodos, como el de las formas asociativas que se orientan hacia el redimensionamiento de escalas. Las experiencias generadas por los propios productores nos dan la pauta de lo que puede llegar a significar su desarrollo en gran escala y articulada con el resto de programas.

**Comercialización:** Históricamente ha sido el punto más débil del productor en pequeña escala. Los programas deben promover su organización para contrarrestar los mecanismos de exacción de quienes se encuentran en posiciones dominantes en el mercado. De manera complementaria se deberá dar protección legal específica a través de formas contractuales tales como los contratos agroindustriales especializados. Sin embargo, las formas organizativas y jurídicas no son suficientes. Deberá garantizarse a los productores el acceso a información pertinente y en tiempo real.

**Insumos:** El objetivo es una relación de precios permanente respecto al producto. Aunque la apertura puesto a disposición del productor insumos y equipos a valores internacionales, la forma adoptada en la privatización de los servicios públicos y la ausencia de una regulación eficiente crea serios problemas al productor. Se trata de un diseño orientado a captar

excedentes adicionales del productor. Todo el sistema de infraestructura (energía, vial, etc.) es de exacción y a la vez carece de mecanismos inherentes a los servicios públicos como el de permanente ampliación de la oferta. De esta forma, los fletes de las producciones regionales están atrapados entre el peaje abusivo y la no disponibilidad de medios más baratos como el ferrocarril. El subsidio que se sigue abonando a los ferrocarriles se concentra en las regiones de más alta capacidad adquisitiva mientras que se han desmantelado las líneas que atraviesan las regiones más pobres.

**Política fiscal:** Deberá tenerse en cuenta la presión tributaria conjunta de los distintos niveles jurisdiccionales y adecuarla a los objetivos de reconversión. Además deberán introducirse exenciones en periodos y situaciones específicas. De manera complementaria, el sistema de coparticipación deberá garantizar el esfuerzo conjunto de los tres niveles jurisdiccionales sobre los programas implementados.

**Subsidios:** Los países de mayor desarrollo nos van marcando la necesidad de subsidiar a los sectores del agro para obtener una mayor producción y mejorar la situación social. Debe tenerse en cuenta, cuando se deba arribar a esa instancia, que la prioridad la detentan las economías regionales.

## **2.- Contexto administrativo**

Los requerimientos de una política sistémica hacen insuficiente el correcto diseño de los instrumentos. Las políticas son realizadas en un contexto administrativo que puede definir su éxito o fracaso. Debe ser garantizada una administración pública con capacidad de coordinación, focalización, descentralización y participación.

**Coordinación:** La complejidad de facetas de la problemática regional exige un insumo adicional en el sector público: la coordinación. Es el de menor costo pero también el de menor desarrollo relativo en Argentina. Para que el carácter sistémico de las políticas resulte posible deberán ser superados los esquemas burocráticos en compartimentos estancos tan enraizados en la administración pública. Se trata de articular programas entre distintos ministerios y aún de distintas áreas de un mismo ministerio. A su vez deberá coordinar con entes descentralizados y con otros niveles jurisdiccionales como provincias y municipios. También la coordinación debe abarcar los esfuerzos aislados del sector privado (ONG, organizaciones de productores, universidades, etc.) y de éstos con el sector público.

**Focalización:** La burocracia pública sólo tiene experiencia en políticas generalizadas bajo el criterio del clientelismo político que representan el versus del objetivo a lograr. La limitación de los recursos exige, por el contrario, que los esfuerzos se concentren en los grupos sometidos a mayor riesgo social. Incluso deberá tenerse en cuenta en el diseño de los programas que la debilidad de estos grupos los limita incluso para insertarse en los programas de apoyo.

**Descentralización:** Una política sistémica no puede ser dirigida desde los múltiples organismos que ofrecen programas parciales. Las acciones concretas deberán ser descentralizadas en organismos especializados que coordinen en la propia región los esfuerzos públicos y privados para orientarlos hacia los puntos críticos de la reconversión. Las sedes de los organismos deben estar en lo posible fuera de la Capital de la República y las provinciales

**Participación:** Los esquemas sistémicos no resultan viables en ausencia de un protagonismo de los actores sociales hacia los cuales va dirigido. Y la participación no será posible si no va acompañada de la transparencia de las acciones.

En síntesis, ninguna política podrá ser eficiente si al mismo tiempo no se introduce una verdadera reforma del estado que posibilite esas condiciones.

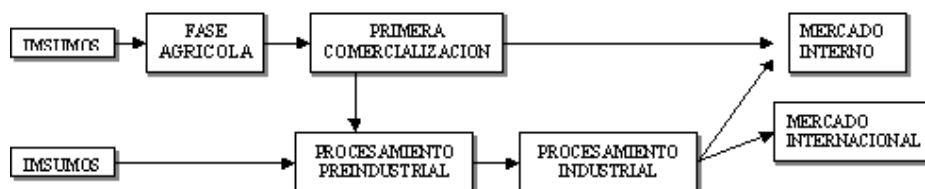
## **Las metodologías de análisis**

Los instrumentos vinculados a un concepto físico y espacial de la economía regional no permiten captar los fenómenos sociales en las economías regionales.

Un criterio social para establecer políticas regionales requiere también un cambio en la metodología del diagnóstico a fin de que esa problemática pueda transparentarse. Resulta

|

### CIRCUITO TIPO



necesario aprehender los fenómenos de estructuración del mercado, el proceso de formación de los precios, la generación, distribución y traslación del excedente, la segmentación e integración de la oferta, y otras variables vinculadas a la problemática social.

La propuesta se basa en el **análisis de los eslabonamientos del circuito de producción y comercialización de cada producto**. Procede de la siguiente manera:

- a) Definir la región de análisis (subregión de una provincia; región igual a límites provinciales; región que abarca total o parcialmente dos o más provincias). Debe recordarse que la elección de una región depende a veces de la disponibilidad de la información.-
- b) Definir él, o los productos que hacen a la actividad básica de la región. Los motivos de la selección son sociales a partir de la intención de medir el impacto de la actividad como expulsor de mano de obra en la región; niveles de pobreza, etc.
- c) Trazar el circuito **completo** de la actividad. Aquí estamos en el meollo de la metodología. No puede ser reemplazado con esquemas simplificadores. En caso de no poder acceder por vía de información secundaria deberá recurrirse al criterio del "informante clave" (organizaciones de productores de la zona y similares)
- d) En dicho circuito, deberá tenerse en cuenta no sólo los distintos eslabones, sino también la diferenciación entre **eslabones dentro y fuera de la región**.-

Reproducimos en la página anterior un esquema de este tipo. Debe tenerse en cuenta que es sólo a los fines ejemplificativos. No debe asimilarse a ningún caso concreto.

Una vez trazado el circuito específico debe ser complementado con los valores del flujo físico del producto para un año determinado y con la mayor actualidad posible. A partir de aquí debemos establecer los precios, la tipología de mercados y el encuadre global de la investigación. (Ver Anexo I)

#### Bibliografía

- Cafferata y Rofman; "Diagnóstico y políticas para la región nordeste". CEUR, Dic. 1983.
- A.B.Rofman: Modernización productiva y exclusión social en las economías regionales. En Realidad Económica Nro. 162- 1999.
- Varios Autores: Documentos del Encuentro sobre Alternativas para el Desarrollo Regional – Bs. As. 10-11 Setiembre de 1999.
- Fundación Banco Municipal de Rosario (1996). Asentamientos irregulares en Rosario.



## **Anexo I : METODOLOGIA DE ANALISIS**

### A) Precios

El tema precios se subdivide en los ítems: "precio real del eslabón crítico", "proceso de formación del precio" y "tendencias en la generación del excedente"

#### **A.1.- Precio real del eslabón crítico**

El carácter de crítico de un eslabón depende del objetivo social del trabajo. Supongamos el caso de una actividad agrícola con cientos de productores minifundistas con graves problemas sociales. En ese caso seleccionamos el precio de **salida** del eslabón agrícola. Allí debemos definir un precio concreto que por sus características pueda ser homogéneo en el periodo considerado: una década continua y actual. Los caracteres de homogeneidad se refieren a período estacional de referencia, calidades, forma de comercialización, plazos, fletes, unidad de medida, etc.

En el caso de altas variaciones estacionales, el dato anual debe ser captado en el período de venta del producto en el eslabón considerado.-

Los datos de la serie pueden obtenerse en estudios anteriores; informes de organismos de productores y/o comercializadores; diarios; etc.

El procesamiento de la información es como sigue:

- a) Ordenamiento cronológico a valores nominales (o corrientes) de cada año y en la moneda de cada periodo;
- b) Llevar la serie a la moneda actual, manteniendo su valor corriente
- c) Calcular la serie a valores constantes.-

Para la actualizar o bien deflactar según que el precio base esté ubicado al inicio o al final de la serie se deben utilizar índices de variación de precios. Sin embargo, el uso de cada tipo de índice ofrece distintas facetas del problema. Es por eso que habrá que usar distintos índices para realizar interpretaciones diferenciales. Pueden ser índices de precios al consumidor, precios combinados, o bien índices formados a partir de la variación del precio de un insumo crítico del producto.-

El índice (actualización / deflactación) debe tomarse con similar técnica temporal que la serie cronológica de precios: media anual; media mensual; último día de cada mes; promedio diario del período de mayor venta; etc.

Con estos elementos tenemos dos series: valores nominales del producto en moneda homogénea y el índice de actualización. A partir de su relación se obtendrá un valor en términos constantes. Un ejemplo concreto de la obtención del precio real (a valores constantes) de un producto es como sigue:

**Producto:** . . . . .

**Precio real de la fase agrícola**

Año	Precios corrientes	Índice actualización	de Precios actualizados (1)	Precios Actualiz. Nro. Índice (2)
1985	0,03	130,2	16,36	100,0
1986	0,30	1.410,5	15,10	92,3
1987	0,80	5.020,2	11,31	69,1
1988	1,10	5.800,5	13,46	82,3
1989	5,40	26.001,0	14,74	90,1
- - -	- - -	- - -	- - -	- - -
1997	12,20	70.983,5	12,20	74,6

1):  $1985 = 0,03 \times (70.983,5 / 130,2) = 16,36$  ; y así sucesivamente

2) Cálculo Nro. Índice:  $1986 = (15,10 / 16,36) \times 100 = 92,3$  ; y así sucesivamente.-

**Nota:** Es un ejercicio sin relación con la realidad

Con este esquema puede visualizarse las variaciones que ha tenido el precio real del producto a la salida del eslabón elegido como crítico. Como ya dijimos, su significado dependerá del índice de actualización utilizado:

- **Índice de precios al consumidor:** suponiendo un excedente estable, representa la variación de los ingresos del productor (capacidad de consumo);
- **Precios combinados:** representa la variación del precio del producto respecto a los precios promedio de la economía (una aproximación);
- **Precio insumo crítico:** nos muestra la tendencia al aumento o disminución del excedente económico del productor.-

Debe tenerse en cuenta un procesamiento adicional. Se trata de la selección de otro año base (=100) por razones que deben ser explicitadas: año del mejor precio; del mejor posicionamiento en la comercialización; etc. Se procede a realizar un cambio de base para el número índice. En ese caso debe hacerse "igual a cien" el año seleccionado y respecto a él se referencian todos los demás. Su valor absoluto pasa a ser el divisor fijo de la serie cronológica.-

## A.2.- Proceso de formación del precio

Volvemos a nuestro circuito de comercialización y distribución. Allí trabajaremos ahora sobre toda su extensión y con valores para **un sólo periodo**. Dicho periodo debe ser lo más actualizado posible.-

La tarea consiste en obtener el precio con que el producto entra y sale de cada eslabón del encadenamiento. De esta forma obtendremos la desagregación del precio final (al consumidor interno o de exportación). Sabremos entonces cuanto aporta cada eslabón en términos de valor agregado (salarios y beneficios) y de los insumos que agrega.-

Visto desde el ángulo que nos interesa, significa una aproximación a la generación (o apropiación) que realiza cada segmento y/o región del precio final del producto. Los criterios a tener en cuenta para la recopilación de la información son:

- Todos los precios deben referirse al mismo periodo, y éste ser lo más actual posible;
- Los valores deben fijarse vinculados a la misma unidad de producto final;
- Los precios deberán tener homogeneidad en términos de comercialización: plazos, forma de pago, fletes, impuestos, etc.

El esquema resultante podría ser como sigue:

**Producto:** . . . . .

**Formación del precio final**

Eslabonamiento	Precio Entrada	Precio Salida	Diferencia	Participación (en %)
<b>Producto final</b>	.-	13,80	13,80	100,0
<b>Comercialización</b>	10,00	13,80	3,80	27,5
<b>Proc. Industrial</b>	5,00	10,00	5,00	36,2
<b>Proc. Industrial Pre-</b>	3,00	5,00	2,00	14,5
<b>Fase agrícola</b>	1,00	3,00	2,00	14,5
<b>Insumo básico</b>	.-	1,00	1,00	7,2

**Nota:** Los valores son ejemplificativos y sin relación con la realidad

De un cuadro de este tipo surgirá la relación entre el papel de cada segmento y/o región en el proceso social de producción a través de la capacidad de generar (o apropiar) una porción del precio final.-

**A.3.- Tendencias en la generación del excedente**

En este capítulo del trabajo unimos los dos métodos anteriores. Lo hacemos para detectar en que sentido se está modificando la apropiación del precio final por los distintos eslabones y regiones. Para ello debemos tomar sólo aquellos puntos del eslabonamiento que nos interesa por su papel socioeconómico, (p. ej. el porcentaje de generación / apropiación del precio). P. ej., un eslabón agrícola que representa miles de productores con serios problemas sociales, por su baja incidencia en la generación / apropiación del precio final.-

Un ejemplo concreto de selección de eslabones lo ubicamos en el circuito del algodón. Allí debemos estimar los precios relativos de los eslabones: Algodón en bruto - Fibra de algodón - Producto textil específico - Exportación de fibra

El esquema final debería tener una presentación del siguiente tipo:

**Producto:** . . . . .

**Tendencias en la generación / apropiación del excedente**

Año	Fase Agrícola	Fase Industrial	Pre-Fase Industrial	Consumo Final	Exportación
<b>1988</b>	100	100	100	100	100
<b>1989</b>	115	111	115	118	95
<b>1990</b>	110	115	121	131	90
---	---	---	---	---	---
<b>1997</b>	112	120	130	130	110

**Nota:** Valores sólo ejemplificativos y sin relación con la realidad

En un cuadro de este tipo es posible evaluar los sectores que avanzan o bien se retrasan en la generación y captación del excedente.

## B) Mercados

Se analizarán en esta etapa del proceso de investigación, la tipología de los mercados y las decisiones en materia de precios. Existe un esquema convencional de clasificación de los mercados de productores:

### Tipología de Mercados

Forma de Mercado	Características de la oferta
Competencia perfecta	Muchos productores
Competencia Imperfecta	
* Oligopolio	Número reducido de productores
* Monopolio	Un sólo productor

A partir de un esquema de esta naturaleza, introducimos las distintas alternativas según la organización de compradores y vendedores:

### Formas de competencia

Demanda	Un solo comprador	Pocos compradores	Muchos compradores
<b>Oferta</b>			
<b>Un solo vendedor</b>	Monopolio bilateral	Monopolio parcial	Monopolio
<b>Pocos vendedores</b>	Monopsonio parcial	Oligopolio bilateral	Oligopolio
<b>Muchos vendedores</b>	Monopsonio	Oligopsonio	Mercado diversificado

En el último casillero hemos reemplazado la denominación convencional de "competencia perfecta" por "mercado diversificado". La denominación reemplazada es una forma teórica con exigencias tan estrictas (gran número de intervinientes; producto homogéneo; transparencia y libre movilidad de factores), que en la práctica económica concreta no existe. Es por ello el reemplazo de denominación que alude a mercados ubicados en "zonas grises" donde conviven compradores y vendedores de distinto tamaño.

La tarea a realizar consiste en definir el comportamiento de los mercados en cada eslabón, definidos sobre la base de la tabla anterior. En los casos de oligopolio y oligopsonio deberá señalarse cuales son los tipos de acuerdo o situaciones que usualmente utilizan para ejercer el control del mercado: precios, limitaciones de la producción, regulaciones inadecuadas, etc.

A su vez, en las decisiones de precios deberá diferenciarse la conducta de los diferentes eslabones, según resulten tomadores o fijadores de precios.

Debe recordarse que aún en el caso de un monopolio, típico "fijador" de precios, se convierte en "tomador", si ese precio viene fijado por el mercado internacional.

## C) Encuadre global de la investigación.

Nos limitamos a señalar los grandes temas de contexto a explorar en una investigación global de la región.

- Problemas del suelo y ecosistema.
- Distribución de la tierra por tamaño y forma de tenencia.
- Proceso de concentración de la tierra.
- Tipos de cultivos y alternativas. Posibilidades de diversificación.
- Nivel tecnológico y mecanización según escala de producción.
- Evolución de la producción y rendimiento medio por estratos de producción.
- Estructura de costos por estratos.
- Financiamiento de la producción.
- Condiciones de comercialización: organización, crédito, transporte, etc.
- Niveles de endeudamiento y tasa de interés.
- Mercados internacionales y fluctuaciones de precios. Políticas de exportadores.
- Ocupación, desocupación y subocupación en la región.
- Pobreza: Línea de pobreza y necesidades básicas insatisfechas en la región.
- Políticas gubernamentales: regulaciones vigentes.
- Efectos de la desregulación sobre precios, calidades, sanidad y tipificación.
- Servicios de infraestructura: precios y calidades en energéticos, transporte, comunicaciones, peaje y otros servicios.
- Política impositiva vinculada a la actividad en los tres niveles jurisdiccionales.
- Créditos de la banca (pública y privada).