

Curso de Valuación de Empresas. Conceptos Básicos

Docente:

Licenciado en Economía – Magister en Finanzas – Ph.D. en Economía (c) César Germán Santamaría

Sede donde se desarrollará el Curso. Deleg. Gral. Pueyrredón – C.P.C.E.P.B.A. Mitre 1956. Mar del Plata.

Destinatarios. Graduados en las carreras de ciencias económicas y de otras carreras que desean adquirir conocimientos avanzados en metodologías de valuación de empresas. El alumno debe poseer conocimientos medios de Economía, Finanzas y Estadística.

Duración. (días y horas) 14 clases teóricas con aplicaciones prácticas más un examen teórico con recuperatorio y un trabajo de aplicación práctica. Frecuencia de dictado: dos veces por semana. Duración de cada clase 3 hs. Total de horas incluyendo examen y recuperatorio: 48 hs

CURSO DE VALUACIÓN DE EMPRESAS I

| UNIDAD | CANTIDAD | FECHAS | |
|---------|-----------|------------------------|------------|
| | DE CLASES | agosto | septiembre |
| 1 | 4 | 1 y 4 / 8 y 11 | |
| 2 | 8 | 15 y 18 / 22 y 25 / 29 | 1 / 5 y 8 |
| 3 | 2 | | 12 y 15 |
| 4 Exam | 1 | | 22 |
| 5 Recup | 1 | | 29 |
| | | | |

PRESENTACIÓN

Área disciplinar, que se abordará en el Curso Finanzas

OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivos Generales Comprender las diferentes técnicas de valuación de empresas y utilizarlas para determinar el valor de una empresa

Entender y diferenciar los tipos de riesgos y sus implicancias para la empresa y el sistema

Objetivos Específicos Que el alumno pueda realizar una evaluación de una empresa local con los conocimientos adquiridos en el curso

SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DEL CURSO

Programa Sintético sobre la base de los contenidos mínimos Principios Fundamentales de la Creación de Valor. Retorno sobre el Capital Invertido. Crecimiento. Técnicas de Valuación. Valor Continuo. Múltiplos. Modelo DCF (Discounted Cash Flow). Modelo DD (Dividend Discount). Modelo FCE (Free Cash Flow to Equity). Valuación Relativa. Lo básico del Riesgo. Costo de Capital.

Programa Analítico: ejes temáticos a abordar en función de los Objetivos Específicos planteados en 3.2.

1 Introducción a la Valuación:

1.1 Principios Fundamentales de la Creación de Valor.

1.2 Conservación del Valor y el Rol del Riesgo.

1.3 Retorno sobre el Capital Invertido.

1.4 Crecimiento.

2 Técnicas de Valuación:

2.1 Reorganizando los Estados Contables.

2.2 Balances Contables Vs Balances Financieros.

2.3 Analizando la Performance.

2.4 Estimando el Valor Continuo.

2.5 Analizando los Resultados.

2.6 Múltiplos de Ganancias.

2.7 Múltiplos de Valor Libros.

2.8 Múltiplos de Ventas y sobre Sectores Específicos.

2.9 Valuación por Partes.

2.10 Modelo DCF (Discounted Cash Flow).

2.11 Modelo DD (Dividend Discount).

2.12 Modelo FCE (Free Cash Flow to Equity).

2.13 Valuación Relativa.

2.14 Valuación de Contingentes.

3 Administración del Riesgo:

3.1 Lo básico del Riesgo.

3.2 Tasas libres de Riesgo y Primas de Riesgo.

3.3 Estimando el Costo de Capital.

3.4 Valor Presente Ajustado.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS QUE SE IMPLEMENTARAN

La asistencia y la participación activa del alumno en las clases son imprescindibles para el logro de los objetivos pedagógicos. Se utilizarán estrategias de enseñanza de tipo expositivas–dialogadas, incentivando la participación activa del alumno para la explicación teórica de los temas. Para la resolución de ejercicios y/o casos, se procederá a la explicación de algunos modelos y a la resolución conjunta de varios ejercicios tipo. Se combinarán clases presenciales teóricas con aplicaciones prácticas que requieran el uso de herramientas de office, estimulando la conformación de grupos de estudio autogestionados

Actividades de los cursantes y de los Disertantes

Detalladas en el punto anterior

-Recursos Didácticos Presentaciones en PPT

5.3.- Material de trabajo (Definir material, momento y forma de entrega). Copia de los capítulos a utilizar de la biografía. Impresiones de los ppt. Momento de entrega al inicio del curso en copia digital e impresa.

6.- EVALUACIÓN

1. Clarificar los criterios de evaluación;

Las condiciones para aprobar el curso son las siguientes: • Contestar correctamente el 60% de las preguntas teóricas. • Aprobar el trabajo de aplicación práctica. • Cumplir con un mínimo de 75% de asistencia. • Participar activamente en clase.

2. Definir claramente las fechas tope de recepción de las evaluaciones.

7.- BIBLIOGRAFÍA: Consignar según el estilo correspondiente:

Damodaran, A. "Investment Valuation". Wiley. Second Edition. (2008)

Jorion, P. "Financial Risk Manager Handbook". Wiley. Fourth Edition. (2007).

Koller, T. Godehart, M. and Wessels, D. "Valuation". Wiley. Mc Kinsey & Company. Fifth Edition. (2010)

A-Bibliografía fundamental

Damodaran, A. "Investment Valuation". Wiley. Second Edition. (2008)

Koller, T. Godehart, M. and Wessels, D. "Valuation". Wiley. Mc Kinsey & Company. Fifth Edition. (2010)

B- Bibliografía de consulta.