

## **Título del curso**

# **Administración de empresas en crisis**

## **Presentación**

La vida de las organizaciones transita por distintas etapas desde la idea primigenia, que deriva en los primeros y difíciles primeros años, para dar paso a una consolidación y en el mejor de los casos el crecimiento.

Sobre estas etapas hay abundante bibliografía y la administración le brinda una gran atención. Pero las distintas situaciones de crisis son parte de la vida empresarial nacional donde las reglas de juego cambian en forma constante, dejando siempre la sensación de inestabilidad a la vuelta de la esquina.

El presente curso abordará un recorrido de las etapas de crecimiento y con especial atención a los momentos y motivos de la crisis, lo que permitirá al alumno tener otra mirada y herramientas de análisis de las organizaciones al presentarse tales situaciones.

## **Objetivo general**

El alumno al finalizar el curso tendrá una visión integral de las etapas por las que suelen pasar las empresas, desde el funcionamiento sano y racional de la administración hasta los momentos de crisis y sus consecuencias para las organizaciones y para los distintos actores integrantes de las mismas

## **Objetivos Específicos**

- Analizar el normal funcionamiento de las áreas básicas de la empresas
- Cómo interactúan las áreas básicas ante un nuevo emprendimiento.
- Adquirir los conocimientos teóricos de la mirada de las empresas como sistemas dinámicos.
- Poder analizar el origen de la crisis, para poder llegar a un diagnóstico certero del estado de situación
- Generar las alternativas de solución a las distintas crisis en función a las realidades de cada una de las realidades empresarias.

## **Destinatarios**

Contadores Públicos y Licenciados en Administración

## Programa

El programa de este curso está dividido en ocho unidades temáticas a saber:

### Unidad 1

- Funciones de las áreas básicas de la empresa.
- El caso de Philips Morris, análisis y motivos de un nuevo emprendimiento.
- El trabajo en equipo de las áreas básicas ante el cambio y el crecimiento.

### Unidad 2

- Las empresas como sistemas dinámicos.
- Sistemas, elementos e interrelaciones. Conceptos básicos.
- La organización y la teoría de sistemas. Modelo detallado.

### Unidad 3

- El sistema administrativo. El empresario. La estructura de la organización.
- Los subsistemas del administrativo: la comunicación, la percepción, las comunicaciones verticales y horizontales.
- La estructura de reinos. Concepto de influencia.

### Unidad 4

- La Argentina un país de desmesuras. El rumbo de la economía nacional ha colaborado a crear un marco de crisis: inflación, inversión, deuda pública y déficit fiscal.
- Análisis comparado entre Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Nueva Zelanda, desde 1943 a 2011.

### Unidad 5

- La crisis es cambio. El empresario argentino.
- Definición de crisis. La teoría de los conglomerados.
- Los distintos públicos. Clases de crisis actores.

### Unidad 6

- Las leyes que gobiernan la crisis empresarial: tarde o temprano habrá momentos de crisis.
- Las crisis se incuban en momentos de bonanza.

### Unidad 7

- Las etapas de las crisis. Las seis etapas y las acciones y reacciones de los distintos actores.
- Las consecuencias en cada una de las etapas

## Unidad 8

- La viabilización, la ayuda externa.
- La crisis y el proceso concursal. Como y analizar para que sea viable una empresa en crisis: sus activos intangibles.

### **Cronograma de implementación del curso**

El curso tendrá una duración de 8 semanas donde el participante recibirá una unidad teórica y cuestionarios y ejercicios prácticos para aplicar dicha base de teoría por cada semana de duración del curso.

Al finalizar la semana 8 habrá una semana adicional para realizar una evaluación optativa.

### **Modalidad y duración**

La modalidad es a distancia a través del Campus Virtual del IPIT. Las actividades que se realizarán serán:

- Consulta al docente a través de mensajes internos dentro de la plataforma o chats semanales.
- Foros de discusión semanal propuestos por el docente
- Materiales de lectura semanal y por unidad temática.
- Actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad temática
- Evaluaciones semanales y por unidad temática sobre la base de aplicación de los conocimientos adquiridos.

**Carga horaria:** 24 h.

El cálculo promedio de la carga horaria semanal será de 3 h.

### **Docente**

**Javier Vicuña:** es Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, es Magister en Administración de Negocios MBA, de la Universidad de Baltimore, EEUU, ha cursado la maestría Gestión Universitaria, de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Es profesor de titular de grado y posgrado de las universidades nacionales de Lomas de Zamora y Avellaneda, en esta última en la modalidad a distancia en la carrera Gerencia de Empresas.

Es Director del Centro de Estudios de Estrategia de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Ha ejercido la docencia en la Universidad de Concepción del Uruguay, Entre Ríos, Universidad Abierta Interamericana, y Universidad de Palermo.

Se ha desempeñado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLZ como Secretario de Desarrollo Institucional, Secretario de Posgrado y Secretario Académico.

En la Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ se ha desempeñado como Secretario de Desarrollo Institucional.

En la actividad privada se desempeña como consultor empresario en temas de management.

### **Evaluación**

Se requiere la participación en los foros, chats y la aprobación de las actividades de aplicación de los conocimientos.

### **Bibliografía**

Libro: "Cómo recuperar su empresa, un método sencillo y eficaz para gerenciar la crisis", autor: Álvaro Marín Hoyos, editorial Grupo Norma, 2002

Libro: "Re-estructurando empresas", autores Roberto Serra y Eduardo Kastika, editorial Macchi, 1994.

Libro: "El país de las desmesuras, raíces del retraso de la Argentina, autores Juan Llach y Martín Lagos, editorial El Ateneo, 2° edición 2016