

## COMERCIALIZACION AGROPECUARIA

**Destinado a:** Profesionales en Ciencias económicas

**Objetivos:**

- Comprender el negocio agropecuario y el rol del productor primario
- Analizar los distintos mercados en los que puede operar el productor, de acuerdo a los productos que comercializa
- Conocer los aspectos impositivos inherentes a la comercialización y al traslado de los granos.
- Conocer los distintos comprobantes que se utilizan en el Comercio de Granos y de carnes.
- Comprender los aspectos inherentes al transporte de los granos. Carta de Porte. Electrónica. COT.
- Analizar las reglamentaciones de SENASA, tanto para los granos como para las carnes.
- Conocer los trámites y la importancia de las marcas y señales y guía provincial ganadera
- Conocer los distintos agentes que intervienen en el negocio ganadero

**Docente:** Dra. Mauricia Nori

**Contenido sintético:**

1. Mercados ganaderos y granarios. Concepto general y situación actual
2. Comercialización de Granos
  - a. Transporte de Granos
    - i. Carta de Porte Electrónica
    - ii. Carta de porte Electrónica Flete Corto
    - iii. El problema de la anulación de las cartas de porte
  - b. Documentación necesaria para la venta de granos
    - i. Liquidaciones primarias de granos
      1. Certificación Primaria de Depósito de Granos
      2. Liquidación Primaria de Transferencia
      3. Liquidación Primaria de Mandato/Consignación
      4. Liquidación Primaria de Retiro y Transferencia
  - c. Sistema Simplificado de Información Agrícola (SISA)
    - i. En qué consiste y qué implica en la práctica
    - ii. Sujetos que deben inscribirse
    - iii. Requisitos
    - iv. Módulos
      1. Categorías
      2. Superficie/actividad
      3. Información productiva
    - v. Scoring: definición y funcionamiento del perfil de riesgo
    - vi. Régimen de retención del IVA
      1. Alícuotas aplicables

2. Reintegro sistémico
3. Certificado de exclusión
4. Cómputo de las retenciones para los sujetos
- vii. Régimen de retención del Impuesto a las ganancias
  1. Alícuotas aplicables
- viii. Impuestos provinciales Provincia de Buenos Aires
  1. Impuesto sobre los Ingresos Brutos
  2. Impuesto de Sellos
- ix. El caso especial de las operaciones de canje
  1. Imposibilidad de retención del IVA
  2. Autorretención del Impuesto a las Ganancias
  3. Régimen de Percepción del IVA (RG 4326)
3. Comercialización Ganadera
  - a. Registro de Marcas y señales
  - b. Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios (RENSPA)
  - c. Clave única de Identificación Ganadera (CUIG)
  - d. Documento de Traslado Electrónico (DTE)
  - e. Guía única de traslado ganadero
  - f. Agentes de Comercialización que actúan en el mercado ganadero
  - g. Documentación necesaria para la venta de hacienda
    - i. Cuenta de Venta y Líquido producto Sector Pecuario
    - ii. Liquidación de Compra Sector Pecuario
    - iii. Liquidación de Compra Directa Sector Pecuario
    - iv. Liquidación de Venta Directa Sector Pecuario
  - h. Registro fiscal de operadores de la cadena de producción y comercialización de haciendas y carnes bovinas y buvalinas (RG 3873)
    - i. En qué consiste y qué implica en la práctica
    - ii. Sujetos que deben inscribirse
    - iii. Requisitos
    - iv. Causales de exclusión
    - v. Régimen de retención, percepción y pago a cuenta del IVA
    - vi. Retención del Impuesto a las Ganancias (RG 830)
    - vii. Retención de Impuestos Provinciales
      1. Impuesto sobre los Ingresos Brutos
      2. Impuesto de Sellos

**Modalidad:**

La modalidad es totalmente a distancia a través del Campus Virtual del IPIT. Las actividades que se realizarán serán:

- Foros de discusión semanal propuestos por el docente
- Consulta al docente a través de chat
- Material de lectura semanal y por unidad temática
- Actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad temática

- Evaluaciones semanales y por unidad temática sobre la base de trabajos prácticos de aplicación de los conocimientos adquiridos.

**Duración:** 4 semanas – 16 horas

Distribución de las clases:

1era. Semana (4 horas)

- Mercados ganaderos y granarios
- Liquidaciones primarias de granos
- Transporte de granos

2da. Semana (4 horas)

- Sistema Simplificado de Información Agrícola (SISA)
- Transporte de granos

3era. Semana (4 horas)

- Casos prácticos de ventas de granos
- Comercialización ganadera 1era. Parte

4ta. Semana (4 horas)

- Comercialización ganadera 2da. Parte
- Casos prácticos de ventas de hacienda