

“Toolkit para la Sustentabilidad Empresarial”

Disertante: Dra. Florencia García. Contadora Pública (Tomo 163, Folio 198, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires).

Carga horaria total: 6 horas sincrónicas: distribuidas en 3 encuentros de 2 horas cada uno, con contenidos teórico-prácticos.

Fundamento

La sostenibilidad dejó de ser una opción para convertirse en un imperativo estratégico y ético para las organizaciones. Los profesionales en ciencias económicas ocupan un rol clave en la construcción de modelos de negocios que integren no solo la rentabilidad económica, sino también el impacto social y ambiental.

Las nuevas normativas, los marcos de reporte internacionales (GRI, SASB, ESRS), la creciente demanda de los consumidores y la presión de los inversores exigen una mirada integral y profesionalizada sobre el **Triple Impacto**. Esta capacitación propone brindar herramientas prácticas y marcos conceptuales para que los profesionales puedan liderar procesos de transformación sostenible desde su ejercicio profesional.

Objetivo General:

Formar y fortalecer capacidades en profesionales en ciencias económicas para que puedan diseñar, asesorar y gestionar modelos de negocios, reportes y estrategias alineadas al Triple Impacto: económico, social y ambiental, integrando prácticas sostenibles en organizaciones de diferentes sectores.

Objetivos Específicos:

- Comprender los principales conceptos, marcos normativos y estándares internacionales en materia de sostenibilidad.
- Identificar oportunidades de generación de valor económico a partir de la integración de la sostenibilidad.
- Desarrollar herramientas para medir, gestionar y reportar el impacto social y ambiental en organizaciones.
- Aplicar el enfoque de sostenibilidad a casos reales mediante ejercicios prácticos.

Estructura y Contenidos

Encuentro 1: Introducción al Triple Impacto y la Sustentabilidad

- Concepto de Triple Impacto: económico, social y ambiental.
- El rol del profesional en ciencias económicas en el desarrollo sostenible.
- Agenda 2030 y ODS: vínculos con la gestión económica.
- Modelos de negocios con propósito y casos de empresas B.
- Reflexión práctica: ¿Cómo puedo sumar valor desde mi rol?

Encuentro 2: Herramientas para la Gestión y Medición del Impacto

- Indicadores clave para la medición del impacto económico, social y ambiental.
- Introducción a marcos y estándares: GRI, SASB, otros.
- Cómo iniciar un proceso de medición en una empresa o emprendimiento.
- Principales metodologías de medición de huella de carbono, huella hídrica, impacto social.

Encuentro 3: Estrategias y Reportes de Sostenibilidad

- Diseño de una estrategia de sostenibilidad alineada a la estrategia de negocio.
- Ejes estratégicos: economía circular, inclusión social, eficiencia energética, innovación social.
- Introducción al armado de un reporte de sostenibilidad.
- Cómo comunicar el impacto a los diferentes grupos de interés.

Metodología

Modalidad virtual sincrónica.

Encuentros de 2 horas cada uno, con un formato teórico-práctico:

- Exposición conceptual dinámica.
- Espacios de reflexión e intercambio.
- Talleres breves con ejercicios prácticos y herramientas aplicadas.
- Trabajo sobre casos reales o simulados.

Material Complementario

- Presentaciones.
- Guía de herramientas y links útiles.
- Casos de referencia.

Resultados Esperados

- Sensibilización y comprensión integral del enfoque de sostenibilidad en la práctica profesional.
- Incorporación de herramientas básicas para la gestión, medición y reporte del impacto.
- Capacidad de diseñar estrategias iniciales de sostenibilidad para clientes o proyectos propios.