



## Control de Gestión de alto impacto para mejorar la rentabilidad y la toma de decisiones

**Expositor:** Fernando Del Puerto (CP Tomo 172 Folio 96 Legajo 44718/8 – LE Tomo 2 Folio 244 Legajo 44718/8 CPCEPBA)

**Licenciado en Economía y Contador Público** egresado de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Cuenta con una sólida formación de posgrado: **Máster en Finanzas por la Universidad del CEMA (UCEMA)** y **Maestría en Economía por la Universidad Nacional de La Plata (UNLP)**. Con más de 20 años de trayectoria, se desempeña como **asesor independiente de empresas**, especializándose en **finanzas corporativas, control de gestión, tributación estratégica, comercio internacional y precios de transferencia**, áreas en las que integra análisis económico, fiscal y financiero para la mejora del desempeño empresarial. En controversias fiscales actúa también como **perito experto**. Ha sido **docente de Macroeconomía en la Facultad de Ciencias Económicas (UBA)** y es reconocido por su **enfoque riguroso, práctico y actualizado**, con capacidad para integrar **herramientas tecnológicas, visualización de datos y análisis de indicadores clave** en entornos reales de negocios. Su experiencia en consultoría a PyMEs e industrias lo posiciona como un facilitador clave para profesionales que buscan generar valor desde el control de gestión.

*"Lo que se mide, mejora" Peter F. Drucker*

**Carga horaria total** :14 horas (7 encuentros).

Cada encuentro propone un **espacio de reflexión, análisis de casos y transferencia directa a la práctica profesional**, garantizando que el contenido no solo se comprenda, sino que se traduzca en decisiones estratégicas y mejoras concretas.

### **Objetivos**

- Comprender y asumir el rol del Controller como socio estratégico, aportando valor desde una mirada transversal, analítica y orientada a resultados.

- Desarrollar una visión integral y ejecutiva del control de gestión, vinculando planificación estratégica, operación y rendimiento organizacional.
- Incorporar herramientas conceptuales y prácticas en áreas clave como control de gestión, planificación, costos, finanzas, presupuestos, gestión de riesgos, sistemas de información, Business Intelligence, Business Analytics, Big Data y Cuadro de Mando Integral.
- Transformar datos en información útil para la toma de decisiones, diseñando indicadores, tableros y reportes de gestión con foco en valor, eficiencia y competitividad.
- Repensar procesos, estructuras y responsabilidades desde una lógica de control orientada a la mejora continua y la sostenibilidad del negocio.

#### Importancia y valor estratégico del programa

Este programa brinda una formación integral y actualizada para repensar el rol del controller como **actor clave en la creación de valor, la competitividad y la sostenibilidad empresarial**.

A través de una visión moderna e innovadora del control de gestión, se promueve el **alineamiento estratégico entre las áreas operativas y financieras**, incorporando la gestión de activos intangibles, el uso de tecnologías emergentes y el desarrollo de habilidades de liderazgo orientadas a la transformación organizacional.

El curso apunta a establecer **estándares sólidos y coherentes en análisis, planificación, medición y control**, que contribuyan a dotar al controller de una **función estratégica, transversal y transparente**, elevando su impacto dentro de las organizaciones.

En un entorno donde la incertidumbre y la complejidad son constantes, **no existe empresa competitiva sin un sistema de control de gestión eficaz**. Si bien una gestión sobresaliente no garantiza el éxito por sí sola, un sistema de control deficiente multiplica las probabilidades de fracaso. Por ello, **el controller moderno se consolida como una figura esencial para anticipar desvíos, conducir decisiones inteligentes y asegurar la ejecución de la estrategia empresarial**.

#### Destinatarios

- Profesionales de las áreas de:
  - Administración
  - Finanzas
  - Control de Gestión
  - Planeamiento Estratégico
  - Auditoría Interna y Externa
  - Impuestos y Compliance
- Interesados en especializarse en herramientas modernas de control de gestión y en adquirir una visión integrada del negocio para agregar valor a la toma de decisiones organizacionales.

#### Contenidos

- **Módulo 1 – Fundamentos del Control de Gestión**

Introducción a los conceptos clave del control de gestión y la contabilidad de gestión.

Evolución histórica de la función del controller: de lo operativo a lo estratégico.

Funciones esenciales del controller en PYMEs y grandes empresas.

Limitaciones del control de gestión tradicional y desafíos actuales en entornos complejos.

Hacia un nuevo perfil profesional del controller: analítico, proactivo y orientado al cambio.

- **Módulo 2 – Planificación Estratégica y Rol del Controller**

Fundamentos de la estrategia empresarial y del proceso de planificación estratégica.

De la misión y visión al propósito organizacional: herramientas para definir el rumbo.

Etapas del proceso estratégico y su articulación con la toma de decisiones.

Cómo integrar la planificación estratégica con el control de gestión.

El *controller* como facilitador del alineamiento estratégico.

- **Módulo 3 – Sistemas de Información y Tecnología para el Control**

Rol de los sistemas de información en la generación de valor desde el control de gestión.

ERP: fundamentos, evolución y beneficios en la toma de decisiones integradas.

Introducción al *Business Intelligence, Data Warehouse* y *Big Data*.

Cómo la tecnología potencia el análisis y reporting del *controller*.

Hacia un control de gestión basado en datos (data-driven).

- **Módulo 4 – Control Interno y Gestión de Riesgos**

Diferencias y sinergias entre control interno y control de gestión.

Componentes esenciales de un sistema de control interno efectivo.

Adaptación del control interno según el tamaño y complejidad de la empresa.

Cómo detectar, analizar y responder ante debilidades del sistema.

Limitaciones y riesgos del control interno mal implementado.

- **Módulo 5 – Centros de Responsabilidad y Precios de Transferencia Internos**

Diseño organizacional y su vinculación con la estrategia empresarial.

Tipos de centros de responsabilidad: costos, ingresos, inversión y beneficios.

Variables clave de control para cada tipo de centro.

Implementación de sistemas internos de precios de transferencia: transparencia y trazabilidad del valor.

- **Módulo 6 – Formulación Presupuestaria**

El presupuesto como herramienta de planificación, coordinación y control.

Tipos de presupuestos.

Etapas de formulación presupuestaria y su alineación con la estrategia.

Funciones del controller en la elaboración, revisión y validación presupuestaria.

Tendencias actuales en presupuestación dinámica.

- **Módulo 7 – Control Presupuestario y Análisis de Desvíos**

Cómo estructurar un sistema efectivo de control presupuestario.

Identificación y análisis de desvíos: tipos, causas y tratamiento.

Cálculo e interpretación de variaciones presupuestarias.

Elaboración de informes ejecutivos de desvíos para la toma de decisiones.

- **Módulo 8 – Diseño de Indicadores de Gestión**

Diseño de indicadores clave (KPI) alineados con los objetivos estratégicos.

Tipologías de indicadores: financieros, operativos, de calidad, cumplimiento, etc.

Criterios de efectividad de los indicadores: claridad, relevancia, periodicidad.

Construcción de sistemas de indicadores integrados por área o unidad de negocio.

- **Módulo 9 – Cuadro de Mando Integral (CMI) y Mapas Estratégicos**

El Cuadro de Mando Integral como herramienta de ejecución estratégica.

Diseño de mapas estratégicos para visualizar objetivos y relaciones causales.

Construcción de un CMI efectivo: dimensiones, indicadores y metas.

Factores críticos de éxito para su implementación en diferentes tipos de organización.

- **Módulo 10 – Sistemas de Reporting para la Alta Dirección**

Diseño y funciones de un sistema de reporting gerencial eficaz.

Del dato al insight: generación de información útil para la decisión.

Principales herramientas de reporting y visualización (dashboards).

Estructura y contenido de reportes por área o unidad de negocio.

Metodología para implementar un sistema de reporting integral.

- **Módulo 11 – Retribución Variable y Control de Desempeño**

Tipos de esquemas de compensación variable y su alineación con los objetivos empresariales.

Rol del controller en el diseño y seguimiento de incentivos.

Competencias y desempeño como base para sistemas de recompensa.

Condiciones de éxito para implementar esquemas de retribución variable eficaces.

- **Módulo 12 – Implementación de un Sistema de Control de Gestión**

Elementos clave para diseñar e implementar un sistema de control alineado con la estrategia.

Fases del proceso de implementación: diagnóstico, diseño, prueba, despliegue.

Factores críticos de éxito y riesgos de implementación.

Función de la oficina de implementación y herramientas de seguimiento.

Cómo escalar un sistema de control desde la PyME hasta grandes empresas.

- **Módulo 13 – Due Diligence y el Rol del Controller**

Proceso formal de compraventa empresarial: estructura y etapas.

Qué es y qué no es una due diligence. Diferencias con la auditoría externa.

Tipos de due diligence: financiera, fiscal, legal, operativa.

Participación del controller: preservación de la operación y confidencialidad.

Checklists y documentación clave a preparar desde control de gestión.

- **Módulo 14 – Relación entre el Auditor y el Controller**

Diferencias de enfoque entre auditoría y control de gestión.

Ámbitos de colaboración y tensiones funcionales.

Cómo construir una relación productiva entre controller y auditor externo.

Roles complementarios para fortalecer el gobierno corporativo y la transparencia.

Bibliografía:

En relación con la bibliografía, el texto base será el Manual de Control de Gestión de la Comisión de Contabilidad de Gestión de ACCID, y como complemento se incorporarán:

- Control de Gestión Empresaria: De Pérez
- Textos de Kaplan & Norton sobre Cuadro de Mando Integral.
- Casos reales de aplicación, artículos técnicos del IFAC y la AECA.
- Lecturasopcionales sobre Business Intelligence, Big Data y análisis financiero aplicado a la función del controller.

Modalidad de Cursada 100%Online

- El curso se desarrolla íntegramente en modalidad virtual sincrónica, garantizando flexibilidad horaria y acceso desde cualquier ubicación, sin perder la interacción directa y el enfoque práctico.

# *Ciencias Económicas*

---

## **CONSEJO | BUENOS AIRES**

- Clases en Vivo (vía Zoom): sesiones interactivas con el docente, que combinan la exposición de contenidos teóricos con el análisis de casos reales y ejercicios aplicados, permitiendo realizar consultas y participar activamente en tiempo real.
- Trabajo Colaborativo en Línea: dinámicas grupales y resolución de actividades prácticas mediante salas virtuales y herramientas colaborativas.
- Material y Recursos Digitales: acceso a bibliografía, plantillas, ejemplos y ejercicios a través de una plataforma digital, disponible durante todo el curso.