

Título del curso: COSTOS PARA UNA GESTIÓN ESTRATÉGICA

Objetivos:

- Capacitar al profesional en la problemática de identificación y determinación de costos.
- Analizar todos los aspectos vinculados con los diferentes modelos de costeo, mecanismos de acumulación de costos y sistemas de costeo.
- Proveer al profesional los conocimientos necesarios que le permitan determinar costos de productos, servicios, actividades, funciones y diferentes segmentos de negocios bajo los principios y reglas de cualquiera de los esquemas posibles de costos.
- Establecer la necesidad de nutrir el sistema informativo de los entes con información de costos.
- Distinguir los diferentes factores generadores de costos y reconocer sus componentes físicos y de valor.
- Analizar los diferentes esquemas de articulación entre la contabilidad patrimonial y los sistemas de información para la gestión de negocios.
- Conocer las características del ciclo productivo y su reflejo en el sistema informativo.
- Comprender la importancia del comportamiento de los costos a los efectos de alcanzar los objetivos de control de gestión y toma de decisiones.

Destinatarios: Profesionales en Ciencias Económicas en general. Empresarios y directores de organizaciones. Mandos medios en empresas y organizaciones.

Programa

Unidad 1 – Marco referencial

- Concepto económico de producción.
- Concepto económico de valor.
- Concepto económico de precio.
- El sistema económico.
- Las unidades de producción.
- El costo como relación entre resultados y factores productivos necesarios.
- Componente físico y componente monetario.
- Concepto de necesidad. Alternativas.
- Relatividad del concepto de costo.
- Diferentes costos para diferentes objetivos.
- Información para la gestión. Información para terceros.
- La contabilidad patrimonial y la contabilidad de gestión. Ámbitos y alcance.
- Datos físicos y datos monetarios.
- La información de costos como parte del “banco de datos” relativos a la gestión.

Unidad 2 – Categorías relativas a los costos

- Categorías de factores productivos.
 - Características según su naturaleza:

- Bienes intermedios. Factores materiales consumibles en el primer uso.
- Bienes finales de capital. Factores materiales de consumo diferido.
- Trabajo.
- Servicios intermedios.
- Recursos naturales.
- Capital financiero.
- Otras categorías de factores:
 - Divisibilidad
 - Compromiso de adquisición.
 - Transferibilidad en el tiempo y en el espacio.
- Categorías de resultados productivos:
 - Unidades de costeo. Alternativas.
 - Resultados productivos finales e intermedios.
 - Costos totales. Costos unitarios. Relaciones de eficiencia y costos medios.
- Tipos de relaciones entre factores y resultados:
 - Comportamiento de los factores ante cambios en la cuantía de los resultados: Costos variables y fijos.
 - Modalidades de vinculación de los factores con los resultados: Costos directos e indirectos.

Unidad 3 – Modelos de costeo

- Modelización y relaciones funcionales. Diferencias entre modelo y técnica de costeo.
- Consideraciones sobre el concepto de “necesidad”. Modelos puros o básicos.
- La necesidad desde lo cuantitativo:
 - El modelo de costeo normalizado.
 - El modelo de costeo resultante.
- La necesidad desde lo cualitativo:
 - El modelo de costeo completo.
 - El modelo de costeo variable.
- Combinaciones de los modelos puros.
- Otras alternativas viables.
- El costo unitario en los modelos de costeo completo. La capacidad de producción y el nivel de actividad. Efecto sobre los costos.

Unidad 4 – El proceso de acumulación de los costos

- Problemática de la localización de los factores directos en la unidad de costeo.
- Problemática de la localización de los factores indirectos en la unidad de costeo.
- Uso de las unidades de costeo intermedias en el proceso de acumulación:
 - Las áreas funcionales operativas como unidades de costeo intermedias.
 - Las actividades como unidades de costeo intermedias.
 - Otras alternativas.
- Problemática de la identificación de la unidad de costeo durante el proceso productivo:
- Costeo específico.
- Costeo global periódico.
- Problemática de los “períodos de costeo”.
- La “producción en proceso”.

Cronograma de implementación del curso.

El curso tendrá una duración de 5 (cinco) semanas con una carga horaria equivalente a 30 (treinta) hs.