

Título del curso:

Conceptos para iniciar un nuevo emprendimiento.

Objetivo General:

- Conocer y aplicar conceptos y metodologías para desarrollar un emprendimiento.

Objetivos Específicos:

- Conocer el marco conceptual sobre la temática emprendedora generando un enfoque creativo y una perspectiva realista.
- Establecer el Propósito del proyecto y generar una identidad que sea coherente con el mismo.
- Conocer e implementar diferentes herramientas para presentar el proyecto de manera oral y escrita.
- Conocer cómo se relaciona la conformación de equipos de trabajo y las estructuras societarias formales al inicio del proyecto.

Destinatarios:

Graduados de todas las carreras de Ciencias Económicas en particular y de otras carreras universitarias en general.

Profesor

Lic. Marino, Juan Carlos

> **Fundamentos:**

En base a estudios recientes del Global Monitor Entrepreneurship (GEM), podemos afirmar, de acuerdo a los resultados del 2015, que en Latinoamérica, la percepción de oportunidades y de capacidad para emprender así como la aceptación de los emprendedores como modelos sociales y la atención de los medios sobre el fenómeno emprendedor han crecido sustancialmente en los últimos 16 años.

Los expertos en la mayoría de las 62 economías participantes del GEM en 2015, reflejan la necesidad de mejorar la educación emprendedora en los niveles primario y secundario. El bajo financiamiento para emprendedores y escasas políticas públicas que promuevan la creación de nuevas empresas fue otra condición citada con frecuencia por los expertos como un aspecto negativo, sobre

todo en América Latina y el Caribe. Existe hoy un generalizado consenso en que la actividad emprendedora como germen de actividad empresarial debe estar en el centro de la agenda política del futuro. En los últimos 17 años se ha consolidado en el país un ecosistema emprendedor formado por instituciones públicas y privadas, universidades, incubadoras, aceleradoras, centros de investigación, medios de comunicación, ONG's y algunos programas gubernamentales municipales y provinciales de apoyo a emprendedores.

Por lo tanto la creación de este curso se propone abordar de manera introductoria la creación de emprendimientos en perspectiva a las metodologías innovadoras y el fortalecimiento de los vínculos emprendedores.

Contenido

Unidad 1. Procesos Creativos

Nociones de Emprendedorismo. Definiciones de emprendedor y emprendimientos. Gap entre la idea y la realidad. Resistencia al Cambio vs. Reconocimiento de oportunidades. Creatividad aplicada a nuevos proyectos. Técnicas creativas y tipos posibles de innovación.

Unidad 2. Motivos para Empezar

La maduración de la idea. La traducción en una Visión, Misión y Objetivos. La propuesta de valor. El costo de Oportunidad. Nociones básicas de Validación.

Unidad 3. Presentación de Proyectos

Plan de Negocios: Concepto y utilización como herramienta para emprender. Para qué sirve. A quién está dirigido. Modelo CANVAS. Cómo presentar tu emprendimiento: Destinatarios. Elevator pitch, diseño. El proyecto de una sola página.

Unidad 4. Equipo Emprendedor

La elección del equipo de trabajo: ¿Socios o Empleados? Estructura Societaria. Asociación con proveedores y clientes, tendencias del sector.

Modalidad:

El dictado del curso es completamente virtual, siendo todos sus contenidos pensados para dictarse a distancia. Están contempladas actividades sincrónicas y asincrónicas, todas con acompañamiento docente, y materiales prácticos para la incorporación de las herramientas y para fomentar la interacción de todos sus estudiantes.

Se brindará asistencia desde la identificación de las ideas hasta la formulación e implementación de los proyectos, aplicando conceptos teóricos, prácticos, estudio de casos y charlas-debate.

Metodología de la actividad:

El docente a cargo de cada módulo expondrán el tema a tratar identificando los objetivos teóricos o prácticos.

Se realizarán presentaciones que irán intercambiando conceptos teóricos con otros prácticos, para propiciar la participación grupal, tomando ejemplos de ideas o desarrollos de planes de negocios individuales o grupales, aplicando los conceptos teóricos a situaciones prácticas. Se utilizarán casos desarrollados por los estudiantes para identificar problemáticas reales y brindar las soluciones en base a los conceptos vertidos en clase.

De acuerdo a la propuesta de cada módulo los estudiantes serán evaluados a través de diferentes instancias:

- Participación en el foro.
- Participación de las clases sincrónicas.
- Seguimiento del material digital.
- Entrega de trabajos prácticos.

Cronograma de implementación del curso.

El curso tendrá una duración de 4 semanas con una carga horaria equivalente a 12hs.

Inicio 5 de Septiembre y cierre 26 de septiembre. Acceso al aula 2 de septiembre.

Docente CV:

Lic. Juan Carlos Marino:

Es Licenciado en Administración por la UNLP. Desde el año 2007 es docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP en seminarios sobre la Creación de Emprendimientos. A partir de 2016 es responsable de capacitaciones y mentor en Usina de Ideas, el espacio de trabajo colaborativo e interdisciplinario de emprendimientos e Innovación de la UNLP, donde se encarga de planificar y llevar a cabo las capacitaciones de los emprendimientos seleccionados por el programa, como el seguimiento de las mentorías semanales de otros tutores.

Ha dictado cursos relacionados al emprendedorismo para UNSAM, CCT CONICET La Plata, Universidad Nacional Guillermo Brown, y otras instituciones académicas.

Es referente del emprendedorismo en la región, por su formación y experiencia en las temáticas afines, trabajando interdisciplinariamente con las distintas Unidades Académicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Creó Frankville Hostel & Intercultural Club (Primer hostel de la Ciudad de La Plata), Cinco Sabios Brewing Co. (Brewpub-Cervecería con cerveza de fabricación propia) y Positrip (Red social para viajeros), emprendimientos que fusionó y abordó a través de su experiencia dentro de la Facultad.

Bibliografía:

Freire, Andy (2004), Pasión por Emprender. De la Idea a la Cruda Realidad. Capítulo 2, Buenos Aires, Aguilar.

Kastika, Eduardo (2009), Creatividad para emprendedores. Buenos Aires, Innovar.

Osterwalder Alexander. Pigneur Yves (2011), Generación de modelos de negocios. Capítulo 1. Buenos Aires, Deusto.