

Taller de Marca Personal:

Cómo destacarte en el mercado profesional actual

Presentación:

Taller de Marca Personal: Cómo destacarte en el mercado profesional actual es un taller de transformación personal y profesional, que invita a los participantes a transitar un camino de autoconocimiento y análisis del contexto laboral actual, mediante la búsqueda de su propósito, el establecimiento de una estrategia planificada en cada detalle y, el hacerla visible para aquellos destinatarios de quienes esperan reconozcan su valor agregado.

En un mundo donde el cambio es una constante y la nueva competencia por excelencia es el aprendizaje y la reinención continua de las organizaciones y de nosotros mismos, se abre la oportunidad infinita de ser protagonistas absolutos de nuestro propio desarrollo profesional.

Docente Coordinador: Cdor. Leandro Gozález Barbero

Docente invitado: Lic. María Rodas

Duración: 4 semanas/clases, equivalentes a 16 hs.

Objetivo General:

Que los destinatarios logren ser gestores y actores de su propio desarrollo profesional, reflexionando sobre sus fortalezas y sus oportunidades de mejora a través de la gestión consciente y estratégica de sus emociones, buscando y posicionándose en su próximo desafío profesional ante su público objetivo.

Objetivo Específicos:

Que el participante logre:

- Un profundo conocimiento de sus capacidades y habilidades personales.
- Analizar particularmente su contexto laboral actual.
- Adquirir la habilidad de comunicar en forma clara y concisa a los demás cuáles son sus intereses.
- Gestionar eficientemente herramientas de inteligencia emocional y de coaching.
- Adquirir y administrar correctamente una red de contactos que lo relacione con aquellos que tienen intereses similares a los suyos.
- Mejorar sus relaciones interpersonales, gracias a un mayor conocimiento personal que posibilite, por un lado, atraer naturalmente a personas y oportunidades que apoyen su esfuerzo, y por el otro, lograr tener un punto de vista más objetivo de sí mismo, de los demás y del contexto que lo circunscribe.

- Desarrollar un espíritu creativo y con predisposición al autodesarrollo y al aprendizaje continuo.
- Gestionar el tiempo en forma eficiente.
- Correcta gestión del networking y de la red social laboral LinkedIn.

Destinatarios:

Todo Profesional interesado en adquirir herramientas para mejorar su empleabilidad e impulsar su Marca Personal.

Temario:

Primera Unidad

1° Eje: Diagnóstico: Marca Personal ¿Qué es y qué no es? La importancia de los tres ejes. Autoconocimiento y contexto: El trabajo del futuro y el futuro del trabajo. Competencias y habilidades requeridas en la era de la transformación digital. Análisis del FODA personal: Primer paso para la gestión del posicionamiento profesional. Inteligencia emocional como factor clave en la marca personal. Cómo potenciar nuestras fortalezas y trabajar nuestras debilidades. Reconocimiento y gestión de las emociones.

Segunda Unidad

2° Eje: Estrategia Personal: Estrategia Actitudinal: Proactividad vs reactividad. Estrategia activa en mi perfil profesional: Gestión de la oportunidad. Inteligencia emocional intra e interpersonal: La automotivación y la Empatía. Gestión de la flexibilidad: Convivir con el cambio (con foco en las nuevas tecnologías). Perfil profesional activo aplicado: Marcar la diferencia: Reinención permanente. Capacitación constante: Capacidad de desaprender y aprender. Creatividad. Estrategia Comunicacional: Modelo comunicacional actual: La importancia de la reconstrucción por parte del receptor de los mensajes que emitimos. Modelos mentales: Su importancia en la emisión efectiva de los mensajes. Basar nuestra estrategia personal en la comunicación 3.0 Búsquedas laborales 3.0: Nuevas formas de buscar trabajo. Redes sociales.

Tercera Unidad

3° Eje: VISIBILIDAD: Gestión estratégica del networking: Análisis y segmentación de públicos. Redes de afinidad: Fortalecimiento de mi perfil a través de su Influencia, información y apoyo. Gestión estratégica de mi presencialidad. Gestión del perfil profesional en redes sociales: Perfil LinkedIn: La red laboral por excelencia. Claves para publicar en redes sociales.

Cuarta Unidad

Visión personal: Construcción de la visión personal con base en la Marca Personal. Visión personal. Imponer mi marca personal en el mercado. El armado de nuestra nueva red de contactos.