

**Título del curso:**

Estrategias indirectas: Una alternativa al enfoque tradicional de los negocios.

**Objetivos:**

1. Re-pensar los enfoques tradicionales de estrategia.
2. Incorporar y aplicar La antigua estrategia china

**Destinatarios:**

Emprendedores - Empresarios Pymes – Profesionales – Consultores - Gerentes - Directores - Público en General.

**Programa:**

¿Se puede elaborar una estrategia sin tener en cuenta los modelos planteados por los grandes pensadores tradicionales? Es decir, pensar en estrategia sin Drucker, Mintzberg, Porter, o los grandes militares griegos que triunfaron en miles de batallas ¿es posible?

China es la gran civilización que se desarrolló fuera del pensamiento occidental. La antigua estrategia china rompe con la idea tradicional de fijar objetivos concretos y un plan estricto para alcanzarlos. Hace hincapié en evaluar la situación y reconocer en ella la iniciativa. Tiene una visión global y entiende que la situación se renueva constantemente. Desarrolla el potencial de la situación promoviendo una transformación silenciosa y discreta, sin forzar, aprovechando las oportunidades. En síntesis: Dispone la situación de tal manera que el efecto deseado se produzca naturalmente...

1. *Enfoques tradicionales de estrategia.*
  - a. Enfoques tradicionales
    - i. “Estrategia FODA” ¿Es estrategia?
    - ii. Drucker
    - iii. Mintzberg
    - iv. Porter
  - b. Puntos en Común
  - c. Supuestos
2. *La antigua estrategia china*
  - a. Evaluar la Situación:
    - i. La situación se renueva.
    - ii. La iniciativa esta en la situación.
    - iii. Alternativa al modelo.
    - iv. Evaluar.
    - v. Percepción global.
  - b. Intereses y Beneficios:

- i. Concreción.
  - ii. Momento.
  - iii. La cadena de medios a fines.
  - iv. Enfoque global de los intereses.
- c. Desarrollar el potencial de situación
- i. Transformación silenciosa.
  - ii. Inadvertida.
  - iii. Regulación.
  - iv. Elogio a la facilidad.
  - v. La ocasión.
  - vi. Indirecto.
  - vii. Costos y Riesgos.
  - viii. Perspectiva Global.

**Cronograma de implementación del curso:**

El curso tendrá una duración de 4 semanas con una carga horaria equivalente a 12 hs.

Es un curso personalizado y contempla 2 enfoques: por un lado, un enfoque modelizado, con un tiempo definido, sistematizado y ordenado, utilizando el diseño instruccional, y por otro, un esquema más informal, sin un tiempo predefinido, realizado a través de Apps y redes sociales.

**Docente CV:**

Maximiliano Pérez. Lic. en Administración y Esp. en Docencia en Entornos Virtuales (TFI en curso). Coordinador del Diploma de Posgrado en Gestión Integral de Empresas Industriales y de Servicios – Universidad Nacional de Quilmes. Dicta cursos sobre: Docencia en Entornos Virtuales, Dirección Estratégica, Toma de Decisiones y Negociación entre otros. Amplia experiencia en la Coordinación de proyectos con base tecnológica. Es fundador de [potencialdesituacion.com.ar](http://potencialdesituacion.com.ar), sitio web dedicado a la enseñanza y aprendizaje de la antigua estrategia china.

**Bibliografía:**

- Jullien, F. (2007). Conferencia sobre la eficacia. Buenos Aires: Katz.
- Jullien, F. (1999). Tratado de la eficacia. Buenos Aires: Perfil.
- Pérez, M. (2017). Potencial de Situación. Buenos Aires. <http://potencialdesituacion.com.ar>