

Título del curso:

Presencia profesional en la web. Cómo diseñar mi propio sitio web y vincularlo con las redes sociales.

Objetivos:

Que los participantes desarrollen su propio **Sitio Web**, contemplando secciones tales como: presentación personal, servicios ofrecidos, trabajos realizados, notas y sitios web recomendados, formulario de contacto, principales clientes, redes sociales, entre otros.

Destinatarios:

Profesionales – Emprendedores - Empresarios Pymes – Consultores - Gerentes - Directores - Público en General.

Programa:

En la actualidad, cualquier persona que quiera conocer más información sobre Ud. lo primero que hará es buscar su nombre en internet. Pero la pregunta es ¿qué es lo que va a encontrar? Sabemos que esto no lo podemos dejar en manos del azar...

Es la propuesta de este curso, a través de pasos simples y claros explicados en tutoriales, que el profesional en ciencias económicas desarrolle su propio **Sitio Web** el cual se convertirá en su punto de referencia central en internet.

Puede que tenga un perfil en Facebook, en Instagram o en linkeding, y si bien estas redes tienen muchas ventajas, no debemos olvidar que manejan sus propias reglas: por ejemplo, los algoritmos de Facebook definen a quien y cuando se muestran nuestras publicaciones, como así también, establecen un esquema uniforme para presentarlas. Por lo tanto, no es cuestión de elegir entre redes o un sitio web, **lo más aconsejable es tomar lo mejor de cada red, e integrarlas a nuestro sitio web para realizar una comunicación eficaz.**

Vamos a trabajar con un software que contiene plantillas pre-diseñadas, y que podemos personalizar para alcanzar un diseño profesional. Cabe destacar que el curso comenzará desde cero y no se requieren conocimientos previos específicos, solo contar con un manejo básico. Asimismo, recibirán el acompañamiento del profesor antes cualquier duda que se pueda presentar.

Finalmente, en breve, estará a su disposición el nivel 2 de este curso, donde podremos incorporar nuevos plugins (extensiones/programas) que nos permitirán darle un aspecto más profesional al sitio.

Temario

1. *Registro de su dominio en nic.ar.*
2. *Alta del hosting.*
3. *Instalación y Configuración*

Presencia profesional en la web. Cómo diseñar mi propio sitio web y vincularlo con las redes sociales.

Lic. Maximiliano A. Pérez

- a. Estructura del sitio
 - b. Administración del sitio
 - c. Configuración del tema
 - d. Planificación e implementación de las secciones.
 - e. Uso de imagen texto, video y audio
 - f. Uso de plugins
4. Integración con redes sociales

Cronograma de implementación del curso:

El curso tendrá una duración de 4 semanas con una carga horaria equivalente a 12 hs.

Es un curso personalizado y contempla 2 enfoques: por un lado, un enfoque modelizado, con un tiempo definido, sistematizado y ordenado, utilizando el diseño instruccional, y por otro, un esquema más informal, sin un tiempo predefinido, realizado a través de Apps y redes sociales.

Docente CV:

Maximiliano Pérez. Lic. en Administración y Especialista en Docencia en Entornos Virtuales (TFI en curso). Coordinador del Diploma de Posgrado en Gestión Integral de Empresas Industriales y de Servicios – Universidad Nacional de Quilmes. Dicta cursos sobre: Docencia en Entornos Virtuales, Dirección Estratégica, Toma de Decisiones y Negociación, sitios web entre otros. Amplia experiencia en la Coordinación de proyectos con base tecnológica.

Bibliografía:

- <https://es.wordpress.com>
- Material multimedia desarrollado por el profesor.