

## **Plan de trabajo**

### **PRESENTACIÓN: CURSO A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL PARA EDUCACIÓN A DISTANCIA DEL IPIT**

#### **Título del curso:**

“Gestión económica de la empresa agropecuaria”

#### **Objetivo general:**

El objetivo general del curso es lograr que los participantes incorporen conocimientos específicos de la gestión y análisis económico de la empresa agropecuaria y sus principales actividades.

#### **Objetivos específicos:**

- Que el alumno pueda analizar y comprender los resultados de las distintas actividades de la empresa llegando así a un resultado global.
- Transmitir los conceptos críticos y la metodología para un correcto análisis económico de la empresa agropecuaria.

#### **El alumno/participante deberá:**

Leer y analizar el material de lectura semanal por unidad temática.

Participar de los foros de discusión semanal propuestos por el docente.

Realizar las actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad temática.

#### **Destinatarios:**

El curso está dirigido a profesionales de Ciencias Económicas que precisen conocimientos metodológicos, técnicos y prácticos desde el punto de vista económico y de gestión.

#### **Programa**

##### **1.MÓDULO 1: Gestión de la empresa agropecuaria**

- La empresa agropecuaria y el cálculo de resultados.
- La metodología específica para el cálculo de resultados.

- Particularidades y lenguaje técnico para el cálculo de resultados.
- Margen Bruto
- Resultado por producción
- Resultado final después de impuestos

## **2.MÓDULO 2: Análisis económico de las principales actividades con sus particularidades**

- Resultados económicos: Agricultura
- Resultados económicos: Ganadería
- Resultados económicos: Lechería
- Integración y análisis de resultados

## **3.MÓDULO 3: El rol de la información contable**

### **La información contable como herramienta de control de gestión**

- Introducción
- La información contable como herramienta
- La información como instrumento de control.
- Riesgos y limitantes de la información contable.

### **La adaptación de la información contable de gestión a la estrategia de la empresa**

- Influencia de la estrategia en la información contable.
- La influencia de la estructura organizativa en la información contable de Gestión.
- Influencia del factor humano y de la cultura de una empresa en la información contable de Gestión.
- Conclusiones.

## **4.MÓDULO 4: Análisis patrimonial de la empresa agropecuaria**

- Introducción
- Análisis patrimonial
- Características y particularidades
- Origen y aplicación de fondos
- Integración y conclusiones finales

## **Cronograma de implementación del curso**

El curso constará de 4 semanas, donde los primeros días de la primer semana se utilizarán para familiarizar al alumno con la plataforma web, generar el contexto para que el participante conozca a sus compañeros y

se presenten, explicar la metodología de trabajo, y relevar expectativas de los participantes respecto al curso.

El contenido académico se desarrollará en 4 unidades teóricas distribuidas en 4 semanas (una unidad por semana). Cada unidad tendrá un paquete de recursos con contenido teórico (que pueden ser documentos, presentaciones, videos, audios, cuestionarios, etc.) además de las actividades prácticas semanales que se propondrán para aplicar los conceptos y la teoría trabajada.

Al finalizar las 4 semanas habrá una evaluación final optativa y una encuesta de satisfacción del curso.

### Modalidad y duración

La modalidad es totalmente a distancia a través del Campus Virtual del IPIT. Las actividades que se realizarán serán:

- ✓ Material de lectura semanal y por unidad temática.
- ✓ Foros de discusión semanal propuestos por el docente.
- ✓ Consulta al docente a través del Campus Virtual (Foros y Chat).
- ✓ Actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad temática.
- ✓ Análisis de caso con dinámicas grupales virtuales.
- ✓ Videoconferencia, que será clase teórica en vivo, consultas e intercambio con los alumnos. (Esta actividad no está definida aún).
- ✓ Evaluaciones semanales y por unidad temática sobre la base de trabajos prácticos y/o actividades de aplicación de los conocimientos adquiridos.

Carga horaria total estimada: 16 horas

El cálculo promedio de la carga horaria semanal será de 4 horas.

### Dirección y cuerpo docente:

Lic. Hernán Emilio Satorre

**Se adjunta el CV en otro archivo como parte integral de este documento.**

### Biografía

Su título universitario es "Licenciado en Economía" graduado en la Universidad de Buenos Aires (U.B.A.) en el año 2005, en los últimos años ha invertido tiempo en formarse y desarrollar competencias conversacionales y técnicas, por esta razón

durante el año 2009 y 2010 realizó la formación como Coach Ontológico y Social (certificando como Coach Profesional) y avalado por la Asociación Argentina de Profesionales de Coaching, para luego en el año 2011 realizar el Programa Ejecutivo de Project Management en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

Su desarrollo profesional está orientado al asesoramiento de empresas agropecuarias, la facilitación y la gestión de proyectos. A partir del 2009 y hasta mediados de 2014, en el marco de un convenio del BID y el FOMIN con AACREA, estuvo coordinando un equipo multidisciplinario que involucra a varias unidades, proyectos y personas, vinculado al trabajo en red y la gestión de conocimiento.

Con distinta intensidad y dedicación hace más de 12 años que está asesorando a empresas agropecuarias de distintas regiones del país y Paraguay. Hace 13 años que está trabajando para el Movimiento CREA. Entre las acciones destacadas actualmente se encuentra asesorando en temas empresariales, económicos, financieros y metodológicos al Grupo CREA Herrera Vegas y al Grupo CREA 30 de Agosto-Marilauquen en la región Oeste (Zona centro y oeste de la Provincia de Buenos Aires). Actualmente asesora a más de 24 empresas agropecuarias en regular.

Se destaca su experiencia como Coach Profesional asistiendo a varias empresas y personas y formó parte de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Profesionales del Coaching (AAPC).

Ha dictado una enorme cantidad de cursos y talleres presenciales, y desde el año 2009 a la actualidad se ha desempeñado como profesor y tutor en cursos E-learning en distintas organizaciones e instituciones. Cabe mencionar que ha dictado clases presenciales en cursos de grado y posgrado en la UCA y en la UBA.

Además de su formación y conocimientos mencionados en el Curriculum Vitae, se destacan sus 12 años de experiencia gestionando proyectos de distinta envergadura (nacionales e internacionales) y sus conocimientos económicos y metodológicos.