

Objetivos

Nos proponemos continuar la trayectoria marcada en los encuentros anteriores, así como incorporar algunos debates necesarios para profundizar en la investigación y desarrollo del tema

Ratificamos el compromiso institucional con la investigación, el desarrollo y la difusión de disciplinas, saberes y practicas que contribuyan al mejor entendimiento entre las personas, a la gestión creativa de sus conflictos y la construcción de consensos necesarios para la planificación , puesta en marcha y avance de sus proyectos

Conscientes del carácter transdisciplinar de la temática, aspiramos a contar con la presencia de profesionales de diversas ramas como expositores y participantes activos de este espacio de reflexión y aprendizaje

Dado que uno de nuestros roles mas frecuentes es el de acompañamiento profesional, entendemos que es necesario generar conocimientos compartidos con los protagonistas activos de la toma de decisiones: gerentes, empresarios, dirigentes, miembros de organizaciones y la comunidad, a fin de consolidar una cultura participativa.

Frente a un mundo en cambio, es nuestra responsabilidad social como profesionales, dirigentes, empresarios y ciudadanos aprender a construir los acuerdos que hagan sustentables nuestras organizaciones, empresas y familias en lo social, económico, ambiental y cultural para nosotros y las generaciones futuras

Negociación, facilitación y mediación son algunos de los medios con que contamos para lograrlo, a través de los cuales se puede mejorar el diálogo y la toma de decisiones compartidas. Es nuestro deseo poner estos conocimientos a disposición de aquellas personas que los necesiten para sus actividades de la vida cotidiana

Expresábamos en el IV Congreso:

El lema de cada edición le ha otorgado sentido al tratamiento de los distintos temas y ha generado cierta identidad en el abordaje propuesto; creemos que ha llegado el tiempo de “coordinar acciones para construir acuerdos sustentables” y hemos enfocado el temario hacia aquellas áreas mas cercanas a nuestro propio campo de acción: el ámbito empresarial, las organizaciones y las relaciones con su entorno.

Sostenemos las conclusiones del evento anterior, y concientes de que este tema debe ser convocante para nuestra comunidad profesional, los instamos a asumir los roles necesarios para conocer, hacer, reflexionar y compartir conocimientos y habilidades que fortalezcan nuestra actividad profesional armonizando el impacto de los cambios en las organizaciones en que nos desempeñemos.

Esperamos que puedan acompañarnos para concretar los objetivos propuestos.

Orientación temática

Negociación, Facilitación y Mediación, su desarrollo, difusión y aplicación práctica en los procesos de cambio, administración de conflictos y generación de consensos

Se priorizará el tratamiento de los siguientes ángulos de análisis:

Diagnóstico de situaciones

Desarrollo de competencias y habilidades

Acompañamiento profesional en procesos de toma de decisiones- Roles de intervención

Orientados hacia los siguientes ámbitos

Intra e inter-organizacional

Pymes y empresas familiares

Inter-relacion empresa-sociedad

Destinatarios

Profesionales de Ciencias Económicas

Profesionales de otras disciplinas

Empresarios, gerentes, dirigentes, docentes, miembros de organizaciones y la comunidad.

Personas a las que les interesa la temática para la aplicación a sus actividades cotidianas

Modalidad de trabajo

El carácter de las reuniones es interactivo

Exposiciones dialogadas y talleres dinámicos: (informaremos disertantes y temas específicos)

Además se ha previsto la realización de las siguientes Mesas de diálogo vinculadas a la

“Inserción y desarrollo en Ciencias Económicas”

 Ámbito de los CPCE: el desafío de dar marco a las nuevas áreas

 Ámbito universitario: preparar a los profesionales del futuro

 Ámbito empresario: que necesita y que podemos aportar

Presentación de breves ponencias

A fin de organizar mesas de diálogo, se ha previsto la posibilidad de recibir breves ponencias sobre temas vinculados a la orientación temática las mismas. Es condición para la presentación de ponencias inscribirse al evento.

Las ponencias que se presenten serán consideradas por el comité académico a fin de proponer su inclusión como material del evento y como tema de diálogo en las distintas mesas.

Las mismas tendrán una extensión máxima de 500 palabras y pueden ser acompañadas de un currículum del autor de no más de 100 palabras, serán enviadas vía mail en tamaño A4, sin membretes, con letra Arial 11, interlineado 1,5. márgenes superior e inferior 2.5, der-izq.

Se recibirán vía mail a dlqpergamino@cpba.com.ar hasta el día 25/04/2011